

Empfehlungsmarketing

Zukunftstrend Empfehlungsmarketing

Scheinbar aus dem Nichts tauchen immer wieder Unternehmen auf, die nicht nur treue Kunden haben, sondern darüber hinaus mit aktiven, begeisterten Empfehlern die Märkte erobern. „Was haben die, was ich nicht hab?“ fragt sich da ratlos so mancher Unternehmer.

Die Wiederentdeckung des Empfehlungsmarketing ist die Auferstehung einer alten Kaufmannstugend und gerade in konsumschwachen Zeiten verheißungsvoll. Moderne Mundpropaganda ist jedoch viel mehr als ‚Empfehlen Sie uns weiter‘ oder die lapidare Frage nach ein paar Adressen. Systematisch aufgebaut und gezielt eingesetzt eröffnen sich heute völlig neue Wege in Sachen Empfehlungsgeschäft. Die entscheidende Frage lautet: Wie mache ich meine Kunden und Kontakte zu Topp-Verkäufern meiner Angebote und Leistungen? Die strategische Ausrichtung auf aktive positive Empfehler ist das intelligenteste, preisgünstigste und damit erfolgversprechendste Umsatzzuwachsprogramm aller Zeiten. Und: Neukunden werden auf diesem Weg gleich mit geliefert - und zwar kostenlos.

Nähere Infos zum Thema bietet die aktuelle Veröffentlichung von Anne M. Schüller, „Zukunftstrend Empfehlungsmarketing, Der beste Umsatzbeschleuniger aller Zeiten“, erschienen im Business Village Verlag 2005, ISBN : 3-934424-65-1.

Kontakt

Steffen Blaga

0621 5904 2100

0621 5904 2104 (Fax)

steffen.blaga@pfalz.ihk24.de

Kontaktinformationen

Industrie- und Handelskammer für die Pfalz
Ludwigsplatz 2-4
67059 Ludwigshafen

Telefon: 0621 / 5904-0

E-Mail: service@pfalz.ihk24.de

Partner im Netzwerk

IHK24.de

© Industrie- und Handelskammer für die Pfalz

Für die Richtigkeit der in dieser Website enthaltenen Angaben können wir trotz sorgfältiger Prüfung keine Gewähr übernehmen. Bei den Links zu externen Seiten handelt es sich ausschließlich um fremde Inhalte, für die die IHK Pfalz keine Haftung übernimmt und deren Inhalt sich die IHK Pfalz nicht zu eigen macht.

www.pfalz.ihk24.de